

**LUIS F. LUENGO ESCALONA**  
ABOGADO

# **LOS COMITES ALLENDISTAS**

**¿Qué son estos Comités?**

**¿Quiénes los forman?**

**¿Dónde se constituyen?**

**¿Cómo se organizan?**

**Las tareas centrales**

**¿Qué serán los Comités en el**

**Gobierno Popular?**



En la creación de 30 MIL COMI-  
TES DE BASE reside la garantía  
del triunfo de la candidatura po-  
pular del

**DR. SALVADOR ALLENDE**

## ¿QUE SON LOS COMITES ALLENDISTAS?

La campaña presidencial del Dr. Allende se desarrolla a través de los Comités Allendistas, en que se han organizado y se siguen organizando las masas a lo largo de todo el país.

Los Comités Allendistas son, por lo tanto, los organismos en que se agrupa el pueblo para luchar por la instauración de un gobierno popular encabezado por el Dr. Salvador Allende; para defender el gobierno popular una vez instaurado y para apoyarlo e impulsarlo en el cumplimiento de su programa.

La lucha por conquistar un gobierno popular comprende —como se detallará más adelante—: a) las tareas propiamente electorales; b) la formación de conciencia política; c) el estímulo de las luchas reivindicativas y localistas; y d) la preparación de las masas para el ejercicio del poder.

Ganado el poder, el pueblo expresará su voluntad, defenderá el gobierno y construirá el nuevo régimen desde los Comités Allendistas.

De esta manera, estos Comités pasan a ser los organismos básicos de la campaña presidencial y del futuro régimen popular.

## ¿QUIENES LOS FORMAN?

Pueden formar parte de los Comités Allendistas todas las personas, sin restricción alguna, que estén de acuerdo con el programa de la candidatura del Dr. Allende, y estén dispuestas a trabajar por la conquista del poder y por la defensa y construcción del gobierno popular.

Cada Comité Allendista debe contar por lo menos con tres personas.

Todo allendista debe formar parte de un Comité.

## ¿DONDE SE CONSTITUYEN?

Los Comités Allendistas pueden constituirse en barrios, poblaciones, fábricas, campos, minas, oficinas, escuelas universitarias y de otro orden, etc., y en general en cualquier lugar en que viva o trabaje un grupo de personas.

## ¿COMO SE ORGANIZAN?

Los Comités Allendistas pueden organizarse libremente, a iniciativa de los interesados, sin necesidad de autorización de los organismos de la campaña, y sin formalidad alguna. Una vez constituidos quedan bajo la supervigilancia del Comando Comunal respectivo.

Las siguientes medidas organizativas son solamente recomendaciones que deberán adaptarse a cada caso particular:

a) **Secretariado.** La forma orgánica mínima del Comité será: un presidente, un secretario, un encargado de finanzas. Pueden crearse secretarios de propaganda, sindical, juvenil, femenino, etc., si las circunstancias lo permiten y aconsejan.

b) **Asesoramiento de profesionales.** El Comité Allendista deberá, en lo posible, contar entre sus miembros con uno o varios profesionales, sean médicos, abogados, arquitectos, etc., que desempeñarán el papel de asesores en las diversas tareas que se emprendan. La colaboración de estos profesionales debe solicitarse al Comando Comunal respectivo.

c) **Relación con el Comando Comunal.** Tan pronto se constituya el Comité de Base, deberá dar cuenta al Comando Comunal, enviando la lista de sus dirigentes, indicando el lugar de sus reuniones e informando del Plan de trabajo que se han trazado.

d) **Plan de Trabajo en el Comité de Base.** Constituido el Comité debe trazarse un Plan Mínimo de Trabajo, que puede consistir en: 1. Ver qué personas de la calle, manzana o del barrio se pueden atraer al Comité; 2. Preparar una reunión amplia invitando a un dirigente comunal para que explique las normas esenciales de la organización; 3. Estudiar un plan de propaganda: rayado mural, confección de algún volante, preparación de una concentración pública o de una charla, ya sea en la calle o en un local cerrado; 4. Pedir las Chequeras al Comando Comunal para salir a ganar adherentes para la candidatura; 5. Ver quiénes pueden servir de Apoderados de Mesa para el día de la elección y comunicarlo al Comando Comunal; 6. Ver cuánto dinero necesitan hasta el término de la Campaña y cómo lo habrán de conseguir a través de rifas, malones, listas de colaboradores, venta de Cón-

dores de la Victoria, etc., y 7. Todas las tareas que indique el Comando Comunal de la Campaña.

**Distribuir las responsabilidades.** No basta con elaborar buenos planes de trabajo. A continuación es necesario establecer responsabilidades directas y precisas para que cada allendista sepa qué es lo que tiene que hacer y cuándo debe tener cumplida la tarea. Muchas veces se cae en el error de elaborar planes y no se distribuyen las responsabilidades. Si se trata de una Concentración, por ejemplo, hay que indicar quién toma la responsabilidad de construir la tribuna; quién va a instalar y atender los parlantes; quién va a confeccionar los volantes para repartirlos; quién estará a cargo de la colecta pública, etc. De esta manera se realiza un amplio trabajo colectivo, se establecen responsabilidades individuales, se facilita el control sobre las tareas y se asegura el éxito de los planes que se trazan.

## LAS TAREAS CENTRALES HASTA EL 4 DE SEPTIEMBRE

### 1. TAREAS PROPIAMENTE ELECTORALES

Todos los frentes de la actividad son importantes, pero las tareas principales de la Campaña pueden circunscribirse a las cuatro siguientes:

a) **ORGANIZACION.** Tiene por objeto impulsar la creación de miles y miles de Comités de Base en todo el país hasta llegar a la suma de TREINTA MIL como mínimo. Para alcanzar este objetivo es indispensable examinar cada barrio, población o sector rural y ver cuántos Comités hay allí y cuántos es posible organizar a fin de llegar a hacer realidad la consigna de constituir "EN CADA MANZANA UN COMITE".

El trabajo de organización es básico para toda la actividad de la Campaña. Una buena organización eleva el rendimiento del trabajo, descubre los mejores elementos, asegura la realización práctica, efectiva y exitosa de los planes que nos tracemos. Ningún plan podrá avanzar si no hay una buena organización.

b) **ELECTORAL.** A cuatro meses del día de la elección, este frente es de extraordinaria importancia. Es indispensable impulsar con mucha fuerza y decisión las ENCUESTAS en ba-

rrios, poblaciones y centros rurales. Las Encuestas nos permiten saber dónde están los allendistas, tomar contacto con todos los electores, conocer su pensamiento y tener claridad efectiva sobre el panorama electoral. Además, ellas nos permiten planear mejor el trabajo de organización de los Comités de Base.

Claro está que si a continuación de los Encuestadores no va el equipo de organizadores no es mucho lo que habremos avanzado. Por eso se aconseja organizar también estos equipos.

En seguida, cada Comité debe designar las personas que servirán de Apoderados de Mesa el día de la elección a fin de incorporarlos a los Cursos de Capacitación de Apoderados bajo la dirección del Comando Comunal y del Departamento Electoral respectivo. Asimismo, hay que organizar una gran campaña para enseñar a votar a todos los nuevos electores.

**La lucha contra el cohecho.** Generalmente se cree que la lucha contra el cohecho sólo corresponde realizarla el día de la elección. Este es un grave error. La lucha contra el cohecho comienza ahora mismo.

Los reaccionarios cohechan utilizando Cáritas Chile, regalan fonolitas --como ocurrió en Curicó--, hacen regalos con un "aparente desinterés" para en seguida llegar con su contrabando político reaccionario a presionar por el candidato derechista. Más adelante ofrecerán la mitad de un billete, medio colchón, y más adelante recogerán los carnets de identidad para suplantarlo a los electores, etc.

El cohecho reaccionario adquiere hoy mil formas nuevas, por lo que cada Comité de Base y cada allendista en particular deben aguzar la vista, estar alertas y vigilantes frente a los reaccionarios que realizan tan vil actividad. Cada caso debe ser denunciado al Comando Comunal y éste, a su vez, debe adoptar todas las medidas para informar al Movimiento Popular y hacer, según sea el caso, la denuncia correspondiente. Pero lo fundamental es que en las poblaciones y en los barrios, se les haga la vida imposible a esos elementos que pretenden corromper la limpia conciencia ciudadana.

Todos los frentes de masas de la campaña deben estar orientados en su trabajo a las cuatro tareas básicas señaladas. Profesionales, Mujeres, Juventudes, Campesinos, Pobl-

dores, Intelectuales, etc., todas deben colaborar al éxito de las tareas básicas.

## **2. FORMACION DE CONCIENCIA POLITICA**

### **¿Cómo?**

Mediante charlas, de preferencia seguidas de preguntas y debate. También mediante la distribución y aprovechamiento de los materiales impresos que proporcione la Campaña o los volantes y folletos que edite el propio Comité, de lectura fácil y sencilla.

### **¿Conciencia política sobre qué?**

Hay que hacer comprender: a) que la opresión y la miseria en que se encuentra individualmente cada obrero, cada campesino, cada empleado, es un problema común a todas las capas explotadas del país; b) que en el régimen actual es totalmente imposible dar solución a los problemas económico-sociales de las masas populares de Chile; c) que las soluciones las dará solamente un cambio social completo o revolución al instaurarse un gobierno popular con el contenido del programa presidencial y de ineludible perspectiva socialista; d) que las masas son el protagonista y el motor del cambio social, bajo la orientación de la dirección política y con la asesoría de los profesionales y técnicos del pueblo.

### **¿Cómo desarrollar una charla?**

En lo posible, conviene orientarse previamente sobre la composición social del auditorio y su nivel de preparación. No se pretenda abarcar todos los problemas económico-sociales y políticos. Utilícese un lenguaje sencillo y directo. No se hagan charlas extensas para dejar tiempo a las preguntas y al debate.

a) Hacer la argumentación partiendo de la situación concreta en que se encuentra el hombre o la mujer del pueblo al cual se hablará y así describir él o los problemas económicos, sociales y políticos elegidos para la charla y explicar sus causas estructurales.

Ejemplo esquemático:

- El hombre del pueblo
  - no toma leche
  - no come carne
  - no come huevos
- (o lo hace en forma ocasional y en cantidades ínfimas).

Se pasa entonces al:  
**PROBLEMA GENERAL DEL HAMBRE** (desnutrición) **CRONICO EN CHILE Y SUS CONSECUENCIAS** (enfermedades y muertes prematuras).

Se señalarán, de entre las múltiples causas:  
**CAUSAS ESTRUCTURALES.**  
**el latifundismo.**

**LUEGO:**  
Se concluirá en que sólo el cambio de estructura —**ELIMINACION DEL LATIFUNDIO**— permitirá la solución del problema elegido (la desnutrición).



## **LA NACIONALIZACION DEL COBRE**

Es frente a este problema donde la democracia cristiana ha dejado más en descubierto sus amarras con los intereses del imperialismo. Mientras el Movimiento Popular y la candidatura del Dr. Allende expresan su propósito de recuperar esta riqueza para Chile, nacionalizándola, ellos son los más firmes sostenedores de la situación actual en el cobre que sólo ha beneficiado los intereses de las grandes empresas norteamericanas con evidente perjuicio del país, como ha quedado demostrado en la discusión pública que el país conoce.

Es necesario organizar foros, charlas, etc., sobre el problema a fin de que las masas cada día tengan mayor claridad sobre este asunto.

b) Explicar que en estos instantes la lucha está circunscrita sólo a dos candidatos: Eduardo Frei, el candidato de los conservadores, liberales, nazis y demócratacristianos, de los intereses de la oligarquía, de los monopolios y del imperialismo y el candidato popular, Dr. Salvador Allende, apoyado por todos los partidos populares, las fuerzas independientes de izquierda y vastos sectores de las más diversas capas de la población que se dan cuenta que ella es la única candidatura que efectivamente hará cambios en favor de Chile y de su porvenir.

La lucha se plantea hoy, tajantemente, entre el Dr. Allende, por la izquierda, y Frei, por la derecha.

Hay que explicar que la candidatura de la derecha no podrá eliminar las causas de los problemas económico-sociales que afectan al país y por qué no lo podrán hacer. Se debe destacar cuán comprometida está esa candidatura con los intereses de la clase dominante y el imperialismo.

c) Explicar el programa de Allende, o sea la verdadera solución a los problemas medulares del pueblo, de cada hombre del pueblo, y de Chile. Se indicarán en qué consisten los puntos fundamentales del programa y en qué consisten los beneficios que obtendrá el pueblo.

## **3. IMPULSAR LAS LUCHAS POPULARES**

a) Indagar cuáles son los principales problemas del sector en que funciona el Comité (en cuanto a abastecimientos, educación, salud, vivienda, etc.).

Ejemplo para un comité de población: falta de escuelas; falta y/o insalubridad u otras deficiencias de habitaciones; falta de títulos de dominio, etc.; pésima movilización; falta de obras de urbanización, etc. Ejemplo para un comité de fábrica: remuneraciones y condiciones de trabajo.

b) **Recoger la opinión de las masas de ese sector sobre la forma en que el gobierno popular debiera atender los problemas locales dentro de los planes generales por desarrollar; enriquecer y proponer la forma de aplicación concreta del programa Allende en el sector indicado, procurando que haya una estrecha vinculación entre las masas dirigidas por ese comité y la dirección de la campaña presidencial.**

Ejemplo para un comité de población: estudiar la aplicación de la autoconstrucción a la población en que actúa el comité y proponer soluciones que, después de conquistar el poder, serán discutidas entre los órganos directivos del gobierno y las masas interesadas. Ejemplo para un comité de fábrica: proponer medidas para mejorar la organización y la producción de la fábrica; señalar las aspiraciones sobre condiciones de trabajo, relación de esa fábrica y otras semejantes, etc., también para ser posteriormente discutido en la forma indicada.

c) **Participar en todas las luchas locales: contra las alzas, en defensa del consumidor, luchas de pobladores, gremiales, etc., manteniendo contacto con las organizaciones de masas respectivas (como comités contra las alzas, de pobladores, juntas de vecinos, sindicatos, etc.). Del mismo modo, los comités de fábrica y gremiales participarán en las luchas reivindicativas.**

Deberán los comités allendistas colocarse a la cabeza de todos los combates populares, pasando a ser un ejemplo de conciencia social, actividad y combatividad.

#### **4. ENTRENAMIENTO Y PREPARACION DE LAS MASAS PARA EL EJERCICIO DEL PODER**

Se trata de adiestrar a las masas para el ejercicio del Gobierno Popular, haciendo que ellas mismas resuelvan algunos de sus problemas a través del trabajo colectivo, para ir preparando el autogobierno que se establecerá bajo el régimen popular.

Las masas deben acometer, por sí mismas, tareas que tengan la virtud de despertarles confianza en su capacidad de autogestión económica, social y política. El pueblo debe persuadirse por su propia experiencia de que es capaz de gobernar, comenzando por implantar algunas medidas de gobierno local en el sector en que vive o trabaja.

En los ejemplos que siguen se sugiere la formación de "Brigadas de Trabajo Voluntario", para los objetos que se indican. Estarán ellas formadas por habitantes de cada sector, con la intervención de técnicos y profesionales en calidad de asesores. No se trata de ir a alentar obras caritativas. Se quiere que las propias masas, organizadas y conscientes de su responsabilidad y capacidad, comiencen a resolver sus problemas, adquiriendo confianza en sí mismas, desarrollando la iniciativa creadora y preparándose en el autogobierno que deberán ejercer en el régimen popular.

Para el mejor éxito de las iniciativas que se sugieren, deberá trabajarse en estrecho contacto con los regidores y Municipios FRAP, los organismos naturales de cada sector (Comités de Pobladores, Junta de Vecinos, organizaciones femeninas, etc.), y todos los elementos y organizaciones (partidarias o no), que ya tengan vínculos establecidos en el sector.

## EJEMPLOS

"BRIGADAS DE SALUD".—Se encargarán de enseñar, atender y ayudar a los demás compañeros del sector en sus problemas sanitarios más urgentes. Las brigadas serán formadas por los médicos allendistas; recibirán en un curso rápido los conocimientos de primeros auxilios, nociones de higiene, partos de emergencia, puericultura, métodos anticoncepcionales, etc., y serán permanentemente asesoradas por dichos profesionales y sus colaboradores allendistas.

"BRIGADAS DE CONSTRUCCION".—Tendrán por objeto construir el local para la campaña; una cancha deportiva; la reparación urgente de casas (techumbre); una plaza de juegos infantiles; arborización; etc. Estarán formadas de preferencia por compañeros que sean obreros especializados en el ramo

de la construcción, de manera que enseñen a los que no lo sean. El asesoramiento de arquitectos, ingenieros, constructores, ingenieros-agrónomos, etc., según el caso, será atendido por el Comando Nacional de Profesionales y Técnicos Allendistas, al igual que para todas las brigadas.

**"BRIGADAS DE ALFABETIZACION".**—Emprenderán la alfabetización de los habitantes del barrio o población, asesoradas por personal apto allendista.

**"BRIGADAS DE TRABAJO DOMESTICO".**— Se trata de la organización colectiva de tareas domésticas, con el objeto de aliviar a la mujer en estas tareas, y no con el carácter asistencial que le dan actualmente las instituciones religiosas o las señoras de buena voluntad.

Deben las mujeres —especialmente de poblaciones— organizar y atender ellas mismas estas tareas, con el asesoramiento de asistentes sociales, educadoras de párvulos, etc., allendistas. Por ejemplo: habilitar una guardería infantil; pequeños talleres populares para la confección o reparación de vestuario; lavandería popular, etc.

**"BRIGADAS PARA LA LUCHA POR EL ABASTECIMIENTO".**—Tienen por objeto: a) vigilar los precios, calidad, peso y existencia de los artículos indispensables en los almacenes y negocios del sector; b) denunciar los abusos, acaparamientos, falta de higiene, etc.; y c) aplicar medidas elementales para abaratar y racionalizar la adquisición y distribución de artículos de primera necesidad. Los abogados y asistentes sociales asegurarán a estas brigadas.

**"BRIGADAS DEPORTIVAS".**—Podrán realizar tareas como: asesorar a los diferentes clubes deportivos del sector; organizar, entrenar y estimular a las masas del lugar en la práctica de la gimnasia, los deportes y la autodefensa. A los profesores y estudiantes de educación física del movimiento popular les tocará prestar su colaboración a estas brigadas.

**"BRIGADAS RECREATIVAS".**—Podrán emprender tareas como: formación de conjuntos folklóricos; conjuntos teatrales; coros; bibliotecas; organizar la difusión cultural de su sector (cursos, charlas, proyección de películas, etc.). No olvidar que

la canción popular de contenido político es sin duda, el medio más grato para formar conciencia política, alertar a las masas populares y despertar mayor combatividad en ellas. Estimular la ideación de motes, consignas, estribillos, versainas, etc., de significado político.

## **5. DEFENSA DEL MOVIMIENTO POPULAR**

A medida que crece el movimiento popular y aparece seguro el triunfo en las elecciones de septiembre crece la desesperación de las clases reaccionarias, que no están dispuestas a ceder voluntariamente el poder. Esto puede llevarlas a la adopción de medidas de fuerza para tratar de detener el avance popular, mediante intentos golpistas, desencadenamiento de medidas represivas y, finalmente, a tratar de arrebatarse el triunfo electoral a través de cualquier maniobra que todavía es difícil de predecir. Por eso los Comités Allendistas deben formar conciencia en las masas sobre estos peligros, prepararlas para afrontarlos, y asegurarse de que el pueblo no sólo esté dispuesto a trabajar y votar por Allende, sino que esté dispuesto a defender el triunfo por todos los medios que sean necesarios.

### **¿QUE SERAN LOS COMITES EN EL GOBIERNO POPULAR?**

- + DEFENDERAN AL GOBIERNO.
- + APOYARAN LAS REALIZACIONES GUBERNATIVAS.
- + IMPULSARAN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA.
- + PARTICIPARAN EN LA PLANIFICACION POPULAR.
- + ORGANIZARAN LA INTERVENCION DE LAS MASAS EN LAS CAMPAÑAS DE ALFABETIZACION, SANITARIAS, CONTROLES DE PRECIO, ETC.
- + COLABORARAN CON LOS MUNICIPIOS EN EL GOBIERNO LOCAL.

**Y, EN DEFINITIVA,**

- + SERAN VERDADEROS ORGANOS DE PODER POPULAR.