

MiPyMes y Pandemia

Coronavirus Covi-19, Economía

Serie Minutas N° 26-21, 13/04/2021

por Magdalena Cardemil Winkler

Resumen

Esta minuta fue elaborada para apoyar la labor parlamentaria. Presenta una visión de las MiPyMes en pandemia, las medidas para apoyar al sector y los puntos de vista de los actores involucrados.

Disclaimer: Este trabajo ha sido elaborado a solicitud de parlamentarios del Congreso Nacional, bajo sus orientaciones y particulares requerimientos. Por consiguiente, sus contenidos están delimitados por los plazos de entrega que se establezcan y por los parámetros de análisis acordados. No es un documento académico y se enmarca en criterios de neutralidad e imparcialidad política.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) juegan un rol fundamental dentro de las economías alrededor de todo el mundo puesto que representan el mayor número de empresas, generan la mayor proporción del empleo y contribuyen a la innovación, al crecimiento y a la reducción de la pobreza.

Según la OIT¹, las MiPyMes representan alrededor del 70% del empleo total a nivel mundial, siendo especialmente relevante en los países del sur de Asia, África y Medio Oriente, no obstante, la OMC sitúa la contribución de estas empresas al PIB en 35% para los países en vías de desarrollo y 50% en los países desarrollados². Lo anterior se explica principalmente porque las dificultades para acceder a financiamiento y la falta de conocimientos y tecnología de estas empresas tienen repercusiones negativas en su productividad: en los países en desarrollo las PyMes son un 70% menos productivas que las grandes empresas³.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas sostienen en su objetivo N°8 que es necesario “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Para maximizar el aporte de las PyMes al desarrollo de los países es necesario que los gobiernos tomen un papel activo en la superación de las fallas de mercado que afectan especialmente fuerte a este tipo de empresas, sobretodo ahora en el actual contexto de pandemia en donde muchas han tenido caídas en ventas y restricciones de liquidez que amenazan seriamente su sobrevivencia.

La clasificación de tamaño de la empresa en nuestro país se hace a través de la Ley N° 20.416⁴ como muestra la siguiente tabla:

Tamaño empresa	Ingresos anuales (UF)
Micro	0 - 2.400
Pequeña	>2.400 - 25.000
Mediana	>25.000 - 100.000
Grande	>100.000 +

Fuente: Ley N 20.416

El valor de los ingresos anuales por ventas y servicios considerado se refiere al monto total de éstos para el año calendario anterior, descontado el valor correspondiente al IVA y a los impuestos específicos que pudieren aplicarse. También vale la pena mencionar que otros países, y la mayoría de los organismos internacionales, construyen esta clasificación basándose en el número de empleados⁵.

En Chile al año 2019 las PyMeS generaban el 17% del PIB⁶ y aportaban con al menos un 50,8% de los empleos formales⁷. La Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE 5)⁸ del año 2017 indicaba que las MiPyMes significaban el 96,9% del total de empresas en el país, aunque solo el 24,2% de las ventas. Obedeciendo a la clasificación anterior, en el 2017 en

1 https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_723414/lang--es/index.htm

2 OMC (2016). Informe sobre Comercio Mundial 2016. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

3 También suelen proporcionar empleo de menor calidad y con menores remuneraciones en comparación con las empresas de mayor tamaño.

4 <http://bcn.cl/2fj6r>

5 Vs. El monto de ventas.

6 <https://www.latercera.com/pulso/noticia/las-pymes-son-el-sosten-de-la-economia/SYHT7OR6SVH7DIYQP4OIKP7NGU/>

7 <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2020/05/Resumen-Ejecutivo-Cuenta-Pu%CC%81blica-2019-27mayo.pdf>

8 https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/ELE-5-Principales_resultados.pdf

Chile el 44,4% de las empresas fueron Micro, el 52,5% fueron PyMes y solo el 3,1% fueron empresas de gran tamaño, estratos que generaron, respectivamente, el 3,6%, 20,6% y 75,9% del total de ingresos. En nuestro país las PyMes exhiben un comportamiento contra cíclico, es decir, en tiempos de bajo crecimiento económico aumenta el número de éstas, principalmente incididos por los emprendimientos por cuenta propia (fenómeno contrario a lo experimentado por el resto de países OCDE, en donde las PyMes se comportan pro cíclicamente)⁹, aunque la pandemia ha venido a cambiar estos paradigmas. La irrupción del Covid-19 ha causado estragos en este subgrupo de empresas, las cuales tienen menos probabilidades de poder sobrevivir largos periodos de inactividad y mayores dificultades para acceder a liquidez. No obstante lo anterior, la explosión en crecimiento que han presentado los canales de ventas online a raíz de los confinamientos y restricciones a la movilidad también puede traer consigo grandes oportunidades.

Un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Santiago¹⁰ destaca que las ventas online de bienes crecieron más de 100% en el 2020, evitando una caída aún más pronunciada en las ventas del retail¹¹. El repunte que supuso la inyección de recursos a los hogares a través de bonos estatales y retiros previsionales también ayudó a suavizar la fuerte caída en consumo, así, las ventas del comercio minorista 2020 acumularon una contracción de solo 3,8% en el año, cifra mucho menor a la proyectada a inicios del segundo semestre 2020¹². Según la Institución, a partir de marzo los resultados deberían mejorar en forma significativa en relación al año pasado, principalmente por las bajísimas bases de comparación 2020 y la tendencia se mantendría hasta julio. A partir de agosto las bases de comparación se vuelven mucho más exigentes por lo que no se descarta una nueva caída en las ventas minoristas durante la última parte de 2021. Así también, una encuesta realizada por Mercado Libre destacó que para las PyMes encuestadas, 8 de cada 10 ventas que han realizado durante los meses de pandemia fueron a través de internet y el 57% declaró que reforzar la venta online fue la principal medida tomada en el contexto de pandemia¹³. Cabe destacar que datos de la ELE 5 en el 2017 indicaban que mientras el 36,9% del total de empresas había efectuado comercio electrónico, entre las PyMes la proporción que lo hizo era tan solo del 27,2%¹⁴.

Se calcula que la pandemia Covid-19 ha conducido al cierre definitivo de los negocios de 30.000 emprendedores en nuestro país¹⁵. Según la encuesta "Impacto Pandemia"¹⁶ de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), el 85,1% de los encuestados¹⁷ declara que su emprendimiento ha sido afectado por la pandemia: 34,9% "levemente" (baja en ventas), 36% "gravemente" (suspensión parcial de actividades y/o reducción de personal) y 14,2% "catastróficamente" (suspensión de operación indefinida). También, el 52,5% declara haber tenido la necesidad de reducir el número de trabajadores dentro de la empresa. Asimismo, el 36,8% de los encuestados afirma que a raíz de la pandemia sus ventas se vieron afectadas en más de un 50%, con solo un 15,3% declarando vender lo mismo o incluso más. Con respecto a los principales riesgos percibidos para continuar con

⁹<https://www.df.cl/noticias/opinion/columnistas/pymes-las-grandes-empleadoras/2018-07-20/191617.html>

¹⁰ <https://www.ccs.cl/2021/01/29/comercio-electronico-evito-una-caida-historica-en-las-ventas-del-retail-en-2020/>

¹¹ De hecho, la contribución de las ventas por Internet se tradujo en un aporte de al menos 10 puntos porcentuales de crecimiento anual al sector.

¹² <https://www.ccs.cl/2021/01/29/comercio-electronico-evito-una-caida-historica-en-las-ventas-del-retail-en-2020/>

¹³ <https://www.america-retail.com/chile/8-de-cada-10-ventas-pymes-en-chile-se-realizan-de-manera-online/>

¹⁴ https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/ELE-5-Principales_resultados.pdf

¹⁵ <https://home.asech.cl/noticias/detalle/6372/asech-anuncia-3-medidas-inmediatas-para-generar-liquidez>

¹⁶ https://home.asech.cl/uploads/library/604fb65aadb42_graficos-encuesta-v3.pdf

¹⁷ El 59% de los encuestados pertenecen a la Región Metropolitana, con una mayor representación del Comercio Minorista (15,7%), empresas categorizadas como micro (28%) y con de 1 a 5 trabajadores (80,1%).

los emprendimientos, se mencionó "Falta de liquidez por baja venta" (77,8%), seguido por "Deuda por entidades financieras" (36%) y "Falta o retraso en pagos por parte de deudores" (34,1%).

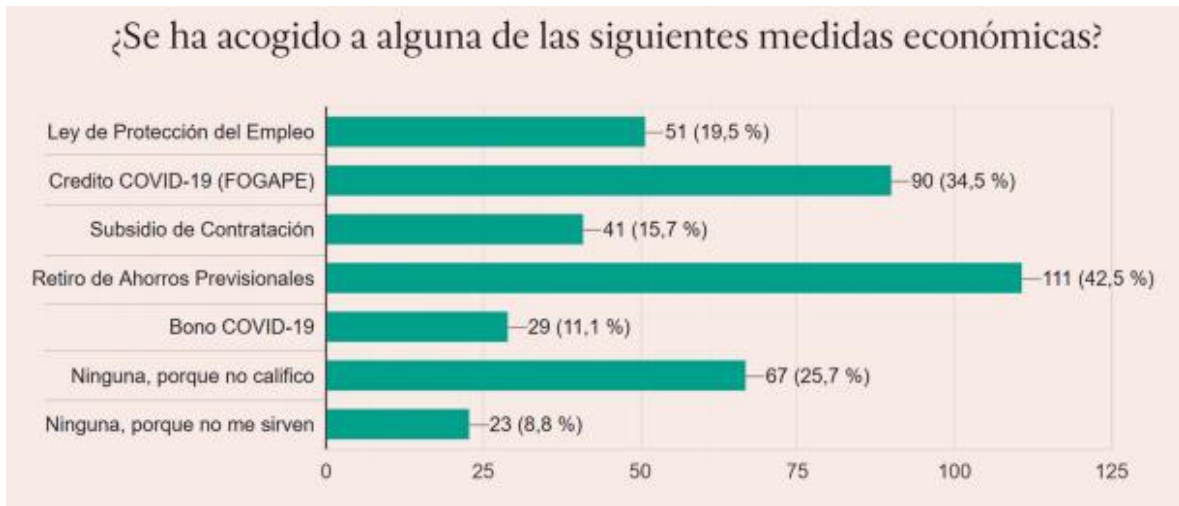


Fuente: Asech (2021) Encuesta Impacto Pandemia.

Otro dato a destacar del estudio es el hecho de que el 13,8% declara no conocer las medidas de apoyo MiPyMes implementadas por el Gobierno, mientras un 27,6% declara conocerlas, pero no entenderlas. "Existen varias iniciativas, tanto pre-pandemia como post-pandemia que están orientadas a aplacar los efectos económicos adversos de la pandemia. Programas Corfo, de Sercotec, Fosis. Las iniciativas de gobierno como Fogape, Ley de protección al empleo, entre otros. Lo importante es que la realidad de las PyMes y su asimetría no es sólo económica, también es de información y es legal. Es sumamente importante que los actores políticos entiendan esas dimensiones del problema para poder abordarlo con responsabilidad"¹⁸, señaló Marcos Rivas, presidente de la Asech.

18 <https://home.asech.cl/noticias/detalle/6353/asech-realiza-encuesta-para-medir-el-efecto-de-la-pandemia-en-las-pymes#:~:text=El%2085%2C1%25%20de%20los,50%25%20de%20sus%20ventas%20anuales.>

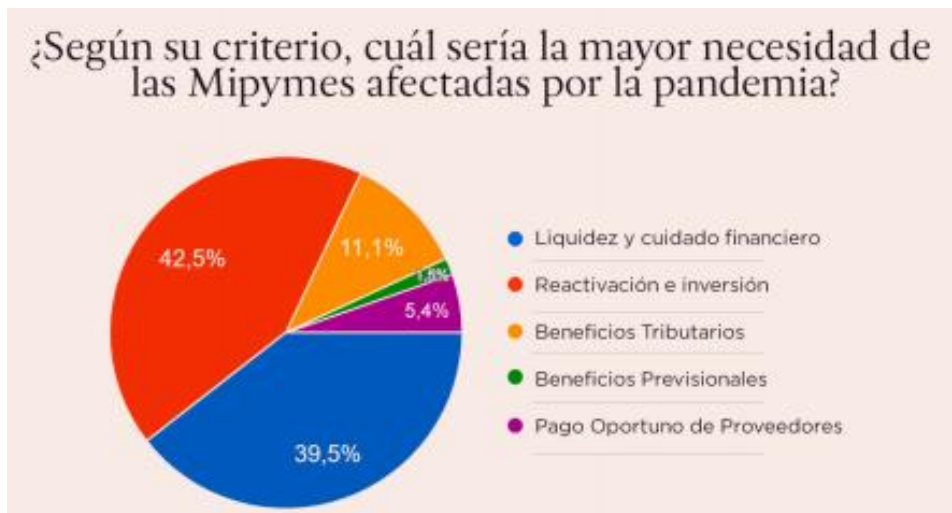
Con respecto a las medidas concretas, el 42,5% afirma haber retirado de sus fondos previsionales, un 34,5% haberse acogido al Crédito FOGAPE y un 34,5% sostiene no haberse acogido a ninguna porque no califica o no le sirven.



Fuente: Asech (2021) Encuesta Impacto Pandemia.

Con respecto a la proyección financiera para los próximos 6 meses, el 47,9% la considera incierta, sin poseer un flujo de ventas o prestación de servicios que les permita proyectarse, un 6,5% la considera negativa, estando próximo a cerrar de forma indefinida y un 1,5% afirma ya haber finalizado su negocio por culpa de la pandemia. Por otro lado, un 16,9% es optimista y espera recuperar eventualmente su nivel de ventas original.

También se les preguntó a los encuestados cuáles consideraban ellos que sería la mayor necesidad de las MiPyMes afectadas por la pandemia, declarando la "Reactivación e inversión" y "Liquidez y cuidado financiero" como los temas más importantes.



Fuente: Asech (2021) Encuesta Impacto Pandemia.

Desde los inicios de la Pandemia el Gobierno de Chile ha implementado numerosas medidas para el apoyo de las empresas como la línea de Crédito Covid-19 (FOGAPE), los programas "Reactivate", Ley de Protección al Empleo, programas especiales en asociación con Banco Estado, etc. las cuales fueron compiladas en la "Guía MiPyMe"¹⁹ para facilitar el acceso a la información a las empresas que lo necesiten. En lo más reciente, el día 22 de marzo 2021 el Gobierno anunció²⁰ el aumento en U\$200 millones y la simplificación del acceso a los subsidios de emprendimiento para las PyMes. También se autoriza a alcaldes a prorrogar el pago de patentes comerciales, de alcoholes y contribuciones, y a condonar hasta en 90% los intereses penales y multas, así como también la prórroga por hasta 3 meses y sin intereses del pago de las cuotas de crédito de las PyMes que califiquen en Banco Estado.

En respuesta a lo anterior, la Asech es enfática en señalar que las medidas de ayuda a las MiPyMes tomadas por el Gobierno no atacan el problema principal que ha generado la pandemia: la falta de liquidez. "Esperábamos un plan integral agresivo que tuviera como consecuencia el salvataje urgente que requieren los emprendedores de nuestro país (...) Como gremio proponemos inmediatez en las soluciones para ayudar a gran parte de nuestros socios y MiPyMes del país. El problema real sigue siendo la falta de liquidez, por lo mismo solicitamos 3 medidas urgentes: Subsidio directo a MiPyMes por USD 3.000 MM, Fogape con cobertura 100%, posponer pagos de tributos, patentes y eliminación de multas e intereses. Las PyMes llevan más de un año con la demanda agregada caída, sin poder hacer caja, y ya no tienen espalda para seguir resistiendo. Vemos un panorama con mucha incertidumbre"²¹ aseguró Rivas, el presidente del gremio.

Según la Asech, a pesar de que el gobierno anunció la creación de un Fogape 2, este no llegaría a las micro y pequeñas empresas de sectores más afectados de la crisis económica (cultura y entretenimiento, turismo, gastronomía y hotelería, servicios y comercio minorista) por no cumplir con los criterios fijados por los bancos. La Institución propone entonces la existencia de una línea especial de Fogape con 100% garantía del Estado pero para MiPyMes sectoriales en extremo afectadas (hasta UF 25.000)²².

19 https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/GUI%CC%81A-DE-APOYO-A-PYMES-_Enero-2021.pdf

20 <https://prensa.presidencia.cl/comunicado.aspx?id=173201>

21 <https://home.asech.cl/noticias/detalle/6372/asech-anuncia-3-medidas-inmediatas-para-generar-liquidez>

22 *Ibíd.*