Consumo de bebidas alcohólicas:
Su relación con el Cáncer

Autor

Rafael Torres M.
Email: rtorres@bcn.cl
Tel.: (56) 2 2270 1869

Solicitud Parlamentaria

Nº SUP: 144888

Documentos disponibles en:
https://atp.bcn.cl

Resumen

El consumo de alcohol, de acuerdo con Instituto Nacional del Cáncer (NCI),está asociado con un mayor riesgo de desarrollar varios tipos de cáncer:

1. Cáncer de boca, garganta y esófago: El alcohol puede irritar y dañar el revestimiento de la boca y la garganta, aumentando el riesgo de cáncer en estas áreas.

2. Cáncer de hígado: El consumo excesivo de alcohol puede llevar a cirrosis hepática, una condición que aumenta el riesgo de cáncer de hígado.

3. Cáncer de mama: El alcohol puede aumentar los niveles de estrógeno en el cuerpo, una hormona que está relacionada con el desarrollo del cáncer de mama.

4. Otros tipos de cáncer: El alcohol también se ha asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto, así como de cáncer de páncreas

Al respecto documentos de Reino Unido y Estados Unidos de Norteamérica, dan cuenta que las campañas de concienciación juegan un rol significativo en la reducción de estos riesgos al educar a la población sobre los peligros del consumo de alcohol y fomentar hábitos más saludables.

Este documento es un análisis especializado, sujeto a los criterios de validez, confiabilidad, neutralidad y pertinencia que orientan la labor de Asesoría Técnica Parlamentaria, en el apoyo al debate legislativo. El tema y el contenido del mismo responden a los criterios y plazos acordados previamente con el requirente.

Introducción

Este informe responde a una solicitud parlamentaria de información respecto a la relación causal entre el consumo de alcohol y varios tipos de cáncer. En su desarrollo se recurrió a fuentes académicas y gubernamentales de reconocida competencia en el campo de la investigación científica orientada a la salud de la población. Las traducciones son del autor.

Este informe, busca identificar algunos riesgos de cáncer asociados al consumo de alcohol y las campañas de concienciación que buscan reducir estos riesgos en la población.

Efectos del alcohol en el cuerpo humano

El consumo de alcohol es una práctica común en muchas culturas alrededor del mundo y en el desarrollo de la historia. A pesar de su familiaridad en las variadas dietas humanas, su relación con la salud es compleja, ya que estudios recientes han asociado el consumo frecuente de alcohol con varios problemas de salud, incluidos varios tipos de cáncer.

El alcohol, en el organismo, se metaboliza en el hígado, produciendo acetaldehído, una sustancia tóxica y cancerígena. Este compuesto puede dañar el ADN y las proteínas en las células del cuerpo, aumentando el riesgo de desarrollar cáncer. Además, el consumo de alcohol puede debilitar el sistema inmunológico y dificultar la capacidad del cuerpo para defenderse de las células cancerosas[1].

Tipos de cáncer asociados al consumo de alcohol

El Instituto Nacional del Cáncer (NCI) es el principal organismo del gobierno federal de investigación y capacitación sobre el cáncer en los Estados Unidos de Norteamérica, al respecto, esta institución ha señalado lo siguiente, en relación con esta enfermedad y el consumo de alcohol[2].

1. **Cáncer de boca, garganta y esófago**: El alcohol puede irritar y dañar el revestimiento de la boca y la garganta, aumentando el riesgo de cáncer en estas áreas.
2. **Cáncer de hígado**: El consumo excesivo de alcohol puede llevar a cirrosis hepática, una condición que aumenta el riesgo de cáncer de hígado.
3. **Cáncer de mama**: El alcohol puede aumentar los niveles de estrógeno en el cuerpo, una hormona que está relacionada con el desarrollo del cáncer de mama.
4. **Otros tipos de cáncer**: El alcohol también se ha asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto, así como de cáncer de páncreas.

Estudios y evidencias de la relación consumo de alcohol con Cáncer

[1] Alcohol's Effects on Health. Disponible en: https://www.niaaa.nih.gov/publications/el-metabolismo-del-alcohol.
. Enero 2025.

[2] Instituto Nacional del Cáncer. https://www.cancer.gov/espanol/cancer/causas-prevencion/riesgo/alcohol/hoja-informativa-alcohol, Enero 2025.

Numerosos estudios han demostrado la relación entre el consumo de alcohol y el riesgo de cáncer. Por ejemplo, un estudio publicado en The Lancet Oncology concluyó que el consumo de alcohol es responsable de aproximadamente 4% de los nuevos casos de cáncer a nivel mundial cada año. Otro estudio del Instituto Nacional del Cáncer de EE.UU. señaló que incluso niveles moderados de consumo de alcohol pueden aumentar el riesgo de ciertos tipos de cáncer[3]

Campañas de concienciación sobre los riesgos del alcohol

a) Ejemplos de campañas exitosas:

1. **Dry January (Enero Seco)**: Esta campaña, iniciada en el Reino Unido, invita a las personas a abstenerse de consumir alcohol durante el mes de enero. La campaña ha tenido éxito en aumentar la conciencia sobre los beneficios de reducir el consumo de alcohol[4].
2. **La Campaña de la Sociedad Americana del Cáncer**: Esta campaña utiliza anuncios en televisión, radio e internet para educar al público sobre los riesgos del consumo de alcohol y su relación con el cáncer[5].

b) Métodos de concienciación

- **Uso de medios de comunicación**: Las campañas suelen utilizar anuncios en televisión, radio, redes sociales y prensa para llegar a un público amplio.
- **Programas educativos**: Se implementan programas en escuelas y comunidades para educar a jóvenes y adultos sobre los riesgos del consumo de alcohol.
- **Participación de organizaciones y gobiernos**: Las campañas a menudo son respaldadas por organizaciones de salud y gobiernos, lo que les da mayor alcance y credibilidad.

Resultados y efectividad

Las campañas de concienciación han demostrado ser efectivas en la reducción del consumo de alcohol y en el aumento de la conciencia sobre sus riesgos. Por ejemplo, un estudio publicado en el “British Medical Journal” encontró que las campañas masivas pueden llevar a una reducción significativa en el consumo de alcohol y en los comportamientos de riesgo asociados[6].

[3] The global burden of alcohol attributable to drinking alcohol. Disponible en: https://www.thelancet.com/infographics-do/alcohol-cancer#:~:text=A%20study%20in%20The%20Lancet,between%20regions%20of%20the%20world. Enero 2025.
Global burden of cancer in 2020 attributable to alcohol consumption: a population-based study Rumgay, Harriet et al.The Lancet Oncology, Volume 22, Issue 8, 1071 - 1080

[4] “The Dry January Challenge. Disponible en: https://alcoholchange.org.uk/help-and-support/managing-your-drinking/dry-january . Enero 2025.

[5] “Drink Less, Be Your Best”. Disponible en: https://www.cdc.gov/drink-less-be-your-best/about/index.html#:~:text=Drink%20Less%2C%20Be%20Your%20Best%20is%20a%20nationwide%20campaign%20to,motivate%20them%20to%20drink%20less. Enero 2025,

[6] Features of alcohol harm reduction advertisements that most motivate reduced drinking among adults: an advertisement response study. Disponible en: https://bmjopen.bmj.com/content/7/4/e014193. Enero 2025